



Cadre normatif
S'appuyer sur le travail effectué et proposer de nouvelles solutions



Développement commercial
Améliorer l'accès aux marchés et accroître les parts de marché



Facilitateurs
Organiser des concertations, communiquer et lever des fonds

Mars 2020

Modèle d'Impact Collectif – une méthodologie pour trouver ensemble des solutions



Le contexte Pour les petits producteurs des Tropiques, les activités de gestion forestière sont difficilement rentables. Ces forêts présentent une grande diversité d'espèces. Et les marchés requièrent des volumes importants de quelques espèces seulement. Souvent, la certification FSC ne permet donc pas de générer des bénéfices financiers suffisants.

Suite à de précédentes expériences menées en Amérique Latine, FSC souhaite aider les petits producteurs afin que leur activité soit plus efficace et plus profitable dans un premier temps, en cherchant la meilleure façon d'accéder aux marchés plutôt qu'en considérant la certification FSC comme un objectif immédiat.

Notre action Les solutions aux problèmes auxquels sont confrontés les petits producteurs, en particulier en Amérique latine, sont complexes et exigent une réponse conjointe d'une multitude d'acteurs, notamment des pouvoirs publics, des entreprises, des acheteurs et des ONG. FSC possède plus de 20 années d'expérience, et sait qu'on ne peut pas se contenter d'utiliser quelconque part ce qui a fonctionné ailleurs, au risque d'un échec. FSC s'attache désormais à appliquer le modèle d'impact collectif, une méthodologie qui propose qu'un ensemble d'acteurs s'engagent vis-à-vis d'un programme commun en vue de résoudre une problématique sociale spécifique. Pour que cet engagement porte ses fruits, cinq critères doivent être observés :

- **Un programme commun:** toutes les organisations participantes doivent partager la même vision du changement social, c'est-à-dire appréhender le problème de la même façon et adopter la même approche pour le résoudre via des actions concertées.
- **Un système de mesure commun:** convenir de la façon dont l'atteinte

des objectifs sera mesurée et communiquée.

- **Des activités se renforçant mutuellement:** concertation avec les diverses parties prenantes, issues de multiples secteurs, coordonnant différentes activités via un plan d'action de renforcement mutuel.
- **Communication continue:** sur une longue période de temps entre les acteurs-clés, au sein des organisations et entre organisations, pour instaurer la confiance et encourager l'adaptation et l'apprentissage en continu. Plutôt que de travailler sur plusieurs projets isolés, il est proposé d'élaborer un processus collaboratif, comportant une approche d'apprentissage par l'action et des indicateurs-clés de performance, un système de suivi et d'évaluation, et l'identification des enseignements qui seront répliqués et affinés d'un pays à l'autre.

Principales caractéristiques

- Au lieu de considérer que l'obtention de la certification FSC est le premier objectif à atteindre, le modèle d'Impact Collectif envisage un partenariat entre FSC et les petits

- producteurs pour les aider à mettre en œuvre des actions contribuant à améliorer la compétitivité des opérations forestières responsables.
- L'idée consiste à accroître le sens de la propriété et de la responsabilité de tous les acteurs impliqués, en particulier des petits propriétaires forestiers et des communautés, et à s'appuyer sur l'expérience de FSC pour concevoir des solutions commerciales personnalisées.

Point d'avancement et prochaines étapes

En 2020, les efforts se porteront essentiellement sur l'expérimentation de ce modèle dans deux contextes différents:

- une chaîne d'approvisionnement en bois bien établie qui vise à proposer une approche plus large aux propriétaires forestiers de petite et de moyenne taille (Chili).
- un contexte plus diffus, pour une approche de type « chaîne de valeur » pour les produits forestiers non ligneux, tous les acteurs impliqués se partageant les bénéfices, en particulier les communautés traditionnelles et les populations autochtones (Brésil).